

Promocja jesień-zima.

Założenia akcji:

- Czas trwania akcji : 01.10-17.12.2011
- Promocja obejmuje zakupy wszystkich linii produktowych dostawców: BOSCH, KYB, TRW, FILTRON, CASTROL, GATES
- Na podstawie zrealizowanych obrotów i przyrostów zakupów w stosunku do roku ubiegłego klienci będą klasyfikowani w sześciu rankingach.
- Klienci, którzy zajmą miejsca od 1-20 w każdej z grup, otrzymają punkty na zasadzie: 1 miejsce - 20 pkt, 2 miejsce - 19 pkt, 3 - 18 pkt, itd.
- Dodatkowo, klienci znajdujący się na pierwszym miejscach w każdym z sześciu rankingów na dzień 01.11 oraz 01.12, otrzymają extra premię +3 punkty do ogólnego rankingu. (Klient, który będzie pierwszy we wszystkich grupach może otrzymać +18pkt)
- Zakupy produktów TRW oraz GATES będą premiowane następująco:
1miejsce – 30 pkt, 2 miejsce - 25 pkt, 3 miejsce – 20 pkt, 4 miejsce – 16pkt, 5 miejsce - 15pkt, 6 miejsce - 14pkt itd.
- Osoby, które zgromadzą największą ilość punktów otrzymają jednoosobowy wyjazd na szkolenie produktowe we włoskie Dolomity, do Sella Ronda połączone z nauką jazdy na nartach oraz srebrną przypinkę ARPOL z limitowanej serii z okazji 20'lecia firmy.
- Data wyjazdu: 17 -23 marca 2012
- Za zajęcie miejsca trzeciego klient otrzyma srebrną przypinkę ARPOL oraz pakiet zimowych nagród: grzejnik konwektorowy, polar HARVEST, ślizg do zjeżdżania po śniegu.
- Rankingi będą umieszczone na stronie internetowej firmy.
- Szczegółowy regulamin dostępny w centrali i filiach ARPOL oraz u przedstawicieli handlowych firmy ARPOL.